

URBAN GAMING

PRESENTATION

UrbanGaming, agence de gamification collective, propose des teambuildings et serious games innovants.

Après plus de 7 années d'existence, l'agence met à profit son expertise pour:
fédérer et rassembler les différences
répondre à des problématiques précises.

En somme, c'est cette capacité à ludifier un contenu sérieux, pour en créer un jeu innovant.

Apprendre mais surtout comprendre tout créant du lien.

De la tablette à la réalité virtuelle, découvrez comment le jeu peut fédérer et faire passer les messages.



MUSEUM GAMING



CONCEPT:

Typique mélange de fun et de culture, le museum gaming réconcilie les amateurs d'art et les boute-en-train.

Découvrez les grandes œuvres des musées à travers le jeu

Munis d'une tablette, partez à la découverte du musée de votre choix à travers des quiz, challenges artistiques et créatifs.

DÉROULÉ :

A leur arrivée sur le site, les équipes sont guidées par la tablette.

Durant 1h30 / 2h en moyenne, les participants vont découvrir les grandes œuvres du musée choisi.

Ils vont répondre à différents quizz et relever une série de défis en lien avec ces œuvres

PURSUIT GAMING



CONCEPT:

Ce jeu se distingue par son intemporalité. Tombé dans la fontaine de jouvence quand il était petit, il a la chance de ne pas prendre une ride .

Visiter une ville ou un quartier c'est bien, mais digitaliser la découverte, mettre en avant vos talents et faire fonctionner votre matière grise, tout en écarquillant les yeux, c'est mieux !

DÉROULÉ :

Pour commencer, une fois la tablette en main, chaque équipe doit retrouver son point de départ en étant à moins de 30m de ce POI (ceci permet de dispatcher les équipes dans la zone.

Tous les POI du jeu apparaissent alors et sont reliés à des catégories. Sur chacun une série de défis attend les joueurs.

ESCAPE GAMING E-VENGER

CONCEPT :

les équipes sont réunies autour d'une table où les attendent une mystérieuse mallette et une tablette. À partir de ce moment là, un contre la montre s'enclenche et les équipes doivent résoudre toutes les énigmes qui les mèneront à la résolution de leur enquête

STORY TELLING

Bill jobs, c'est le mentor de 4 "presque" super-héros.

Il est fort, il est grand, il est secret, mais voilà, il s'est fait enlever par megalowman, méchant, réfractaire à l'avancée du digital.

Une mission : ouvrir une mallette et les boîtes réparties à l'intérieur pour retrouver la «youmanring»



ESCAPE GAMING GHOST INVESTIGATION

CONCEPT :

les équipes sont réunies autour d'une table où les attendent une mystérieuse mallette et une tablette. À partir de ce moment là, un contre la montre s'enclenche et les équipes doivent résoudre toutes les énigmes qui les mèneront à la résolution de leur enquête.

STORY TELLING:

Gufi 3.0, du programme Ghosts Under Fun Investigation, n'est pas qu'un simple logiciel - mais bien votre incroyable partenaire pour toutes les enquêtes paranormales ! Avec son aide, vous pourrez pénétrer dans la mallette du professeur S. Priétula pour accéder à ses dossiers et retrouver l'Aspiraghost. Vous ne connaissez pas l'Aspiraghost ? C'est l'aspirateur d'esprits dernier cri. Une technologie de pointe ! Avec une bonne dose de logique, d'observation, et nos outils digitaux, vous réussirez à remplir votre mission !



WINE GAMING

CONCEPT :

A leur arrivée sur leur table de jeu les équipes ont une tablette, deux verres de vin (blanc et rouge) et différents éléments pour la résolution d'une enquête et une analyse œnologique.

STORY TELLING

Julien Chabrol est retrouvé mort dans son vignoble.

A côté de lui, une bouteille de vin, qui devient vite un élément clé de l'enquête.

Dépêché sur place, l'inspecteur Colombard interroge différents suspects. Mais il a besoin de vous...

Plongez alors dans un savoureux mélange entre enquête et analyse œnologique.



SMART PEOPLE GAMING

CONCEPT :

Dans un lieux réceptif, en équipes, les participants vont devoir partir à la chasse aux Smart People, représentés par des visuels à scanner grâce à la reconnaissance d'image de la tablette. Le scan débloque les challenges des différents personnages qui seront soumis aux équipes. Culture, cinéma, musique, créativité...autant de thèmes sur lesquels les participants seront défiés pour être acceptés dans le cercle.

STORY TELLING:

Connaissez-vous les Smart People ? Il s'agit d'un collectif de gens très très smart, qui ont chacun une connaissance unique. Ils ont leur club. Toute personne qui désire y entrer fera l'objet d'un rite initiatique hors du commun.

Partez à la rencontre de ces personnages, plongez dans chacun des univers découverts, relevez leurs défis et devenez un Smart People !



DIGITAL TRANSFORMATION GAMING

CONCEPT :

Après le briefing, chaque équipe se voit remettre une tablette. Elles vont alors devoir partir à la chasse aux visuels représentant les différents thèmes de la transformation digitale. Une fois un panneau scanné, les challenges des différents univers seront transmis aux équipes. Blockchain, Big Data, Cybersécurité, réseaux sociaux...autant de sujets sur lesquels les participants seront défiés. S'en suivra alors un moment de rassemblement, durant lequel les plus belles œuvres médias des joueurs seront diffusées !

STORY TELLING:

D'humeur changeante mais doté d'un bon fond, un pro de la transformation digitale vous défie sur le sujet au détour de différentes thématiques

Soyez soudés, forts et persévérants pour répondre correctement aux quizz et relever les défis !



PIRATE QUEST GAMING

CONCEPT :

Avec leur tablette et leur baluchon d'accessoires, les équipes devront retrouver les 4 visuels du bateau du Captain Crunch. En utilisant la reconnaissance d'image, chaque visuel plongera les joueurs dans des défis intellectuels et manuels
Mission : retrouver le voleur de la perle bleue.

STORY TELLING:

La légende raconte que le célèbre pirate, Captain' Crunch, déroba le plus beau joyau du Capitaine Bossabar : la Perle Bleue. Mais, sur la route du retour, le navire du pirate fût pris dans une tempête et disparut avec tout son équipage. Aujourd'hui, votre mission consiste à retrouver le navire de Crunch, en espérant que la Perle Bleue soit toujours à l'intérieur.



SPY GAMING

CONCEPT :

Vos équipes vont sillonner le quartier République pour récupérer des informations utiles à la résolution de leur enquête. Des points spécifiques géolocalisés les orienteront
Mission : retrouver la "taupe"

STORY TELLING:

Je suis l'agent KOI. 2.9 , ce que je vais vous dire relève du secret défense...

Notre planète est sur le point d'être envahie. La planète E du système Trappist-1 a envoyé des aliens humanomorphes pour nous contrôler. Je fais partie d'une agence secrète qui doit débusquer les E.T et contrecarrer leurs plans. Mais, un alien a envahi mes rangs et je me retrouve avec une TAUPE...

Pas de problème car j'ai tendu un piège à cette taupe, lui faisant croire que le quartier de République cachait la formule pour contrôler l'esprit humain... Mais j'ai besoin de vous pour identifier clairement cette taupe.



MAZE GAMING

CONCEPT :

Autour d'une table en équipe, vous allez vous retrouver face à de nombreuses pièces virtuelles et autant de choix à faire pour ne pas mourir. Derrière chaque pièce du bon ou du mauvais... Chaque membre de votre équipe se verra remettre de précieuses indications. La communication est d'or et la survie primordiale ! Vous devrez être stratégiques pour sortir indemnes de TEST
17h virtuelles, c'est tout ce que vous aurez

STORY TELLING:

John Evans a découvert le Graal de la recherche sur les cellules souches.
Mais il est mort une semaine plus tard, avant qu'il ne puisse en faire profiter le monde !
Katheryn, son amie, vous missionne pour retrouver le carnet de notes de John, dans lequel il a reporté ses découvertes. Celui ci est enfermé dans un coffre dans l'ancienne base militaire TEST
Vous aurez un temps limité avant que TEST ne soit entièrement confiné!
Sortirez-vous indemne de ce dédale ?





VIRTUAL REALITY

CONCEPT :

Plongez au coeur de la réalité virtuelle !

Jouez en nombre ET en collectif au coeur de 5 univers virtuels

Jeux multi-joueurs, cette activité permet de mettre en avant l'esprit d'équipe sur différentes disciplines

STORY TELLING:

5 univers

Bobsleigh : testez votre communication d'équipe en jouant sur votre dextérité et votre vitesse

Qui veut gagner des millions : revivez en live le célèbre jeu et répondez correctement aux questions qui vous seront posées. Joker, 50/50... Vous pouvez également personnaliser vos questions !

Jeu de tirs : Mettez au service de votre équipe votre agilité. Survolez les villes en touchant les cibles de vos adversaires ! Adresse et rapidité sont de mise ici.

Pictionary : mettez en avant votre créativité et faites gagner votre équipe en dessinant comme un artiste... virtuel

Escape : Saurez-vous résoudre cet escape d'aventurier?